

CROSS MEDIA IN BERNHEZE DAAROM.

Cijfers & feiten



KRANT

WEBSITE



MB
APP

WEBSITE

MooiBernheze.nl

KRANT

www.demooibernhezekrant.nl

APP

MooiBernhezeApp

ONTDEK NU HET KLEINE MARKETINGBOEK
MAAK JE MARKETING: LOKAAL, PRAKTISCH EN DIRECT TOEPASBAAR

Waarom dit e-book?

Omdat ik geloof dat goede marketing niet ingewikkeld hoeft te zijn. Als collega-ondernemer deel ik graag wat écht helpt; praktisch, eerlijk en direct toepasbaar.

Ook ik ken het: je bedrijf draait, je bent druk, en marketing schuift naar de achtergrond. Ondertussen laat je omzet liggen die je juist nodig hebt om zorgeloos te ondernemen, buffers te bouwen en tegenvallers op te vangen. Ik wil laten zien dat het altijd oplevert om tijd te maken voor zichtbaarheid.

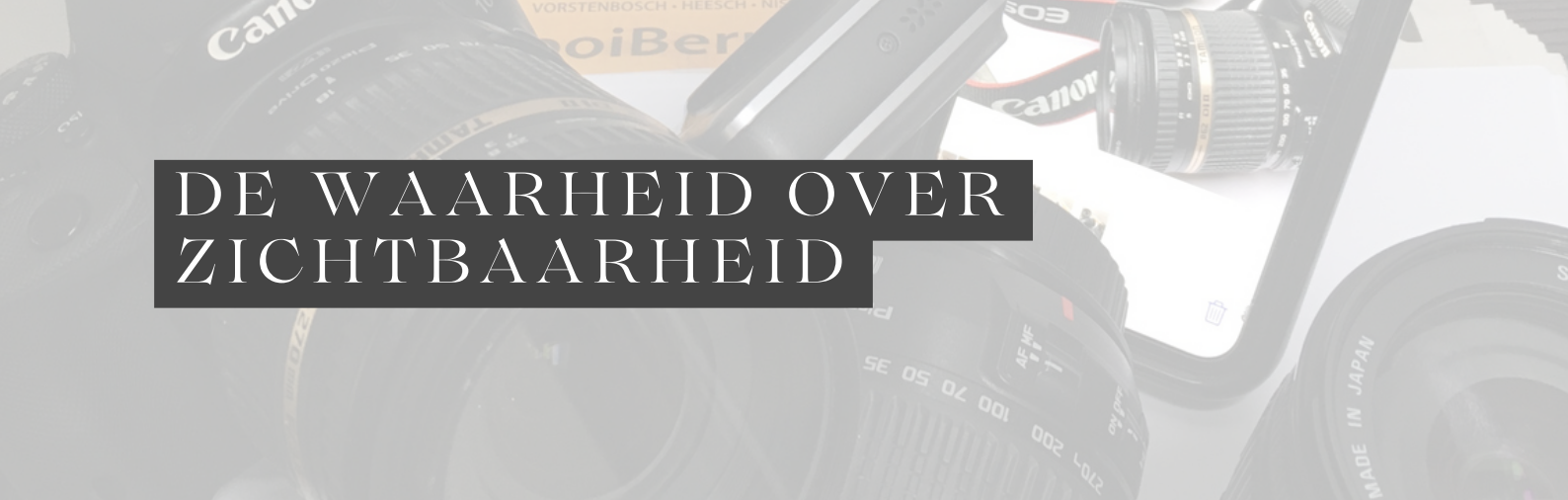
Maar bovenal: omdat ik dagelijks ondernemers spreek die simpelweg niet weten waar te beginnen. Met een website die niet meer past, of social posts die schreeuwen om een update.

Marketing draait om vertrouwen en herkenning. Gewoon weten wat je kunt doen om morgen en volgend jaar méér uit je bedrijf te halen. Lokale kansen zien. En stappen zetten zonder stress. Dit boekje laat je zien, dat je er echt niet onderuit moet willen komen. In heldere taal, zonder moeilijke termen.

Laten we beginnen.
Met verbindende groet,
Rian van Schijndel

- 1 DE WAARHEID OVER ZICHTBAARHEID**
- 2 FEITJES OVER MARKETING IN BERNHEZE**
- 3 DE 5 GROOTSTE VALKUILEN VAN LOKALE ONDERNEMERS**
- 4 WAT WERKT WÉL IN BERNHEZE**
- 5 CHECKLIST 'BEN IK GOED ZICHTBAAR?'**
- 6 KEUZE MAKEN**
- 7 PLAN DE CAMPAGNE IN MOOI BERNHEZE**





DE WAARHEID OVER ZICHTBAARHEID

HOOFDSTUK 1.

Nieuwsgierig of je website functioneert? Je social media het laatste half jaar nog aangeraakt? Of lijkt het op je socials of je al twee jaar geleden met je bedrijf gestopt bent. Weten je burens wel dat je op vakantie gaat, maar niet dat je een bedrijf hebt, of wat jouw talenten zijn?

En dat gebeurt via:

- ☐ print
- ☐ app
- ☐ website
- ☐ social media
- ☐ verhalen van klanten
- ☐ jouw verhaal op website
- ☐ lokale nieuwsplatformen
- ☐ advertenties
- ☐ evenementen en agenda's

Vink ze eens af, welke media gebruik jij? Maak de logische afweging, hoeveel klanten laat je gaan? Of zien jou niet?

Veel ondernemers denken dat marketing draait om 'iets op Facebook zetten' of 'mond-tot-mond'. Maar zichtbaarheid draait om vertrouwen en herkenning! Hoe vaker mensen jouw bedrijf zien, hoe sneller ze vertrouwen voelen. Marketing is geen roepen, het is herhaling. Het aantal keren dat iemand jouw naam ziet.

Veel ondernemers in Bernheze denken:

- 'Als ze me nodig hebben, vinden klanten mij wel'
- 'Ik hoef niet zichtbaar te zijn, ze kennen me toch wel'
- 'Af en toe een berichtje op social media is genoeg'
- 'Ik heb het druk, ik heb geen tijd voor marketing'

Maar dat is niet hoe het werkt.

Zichtbaarheid is geen extraatje, het is de zuurstof van je bedrijf. Dat voelt misschien als een overdreven uitspraak voor jou als ondernemer, maar als jouw doelgroep je niet ziet, hoe komen ze dan bij jou?

Hoe werkt het brein van de klant?

Je hoeft geen psycholoog te zijn om te weten dat de kracht van herhaling geen verzinsel is.

Even een paar cijfers op een rij.

FEITJES & CIJFERS OVER MEDIA

HOOFDSTUK 2.

HERHALING: CONSUMENTEN MOETEN JE **9 TOT 13** KEER ZIEN VOORDAT ZE ACTIE ONDERNEMEN.

PRINT BLIJFT EXTREEM STERK **LOKAAL:**
70% LEEST LOKALE KRANTEN WEKELIJKS

COMBINATIE PRINT + ONLINE GEEFT
3X HOGERE CONVERSIE.

LOKAAL **VERTROUWEN** IS HOGER DAN
LANDELIJKE ADVERTENTIES.

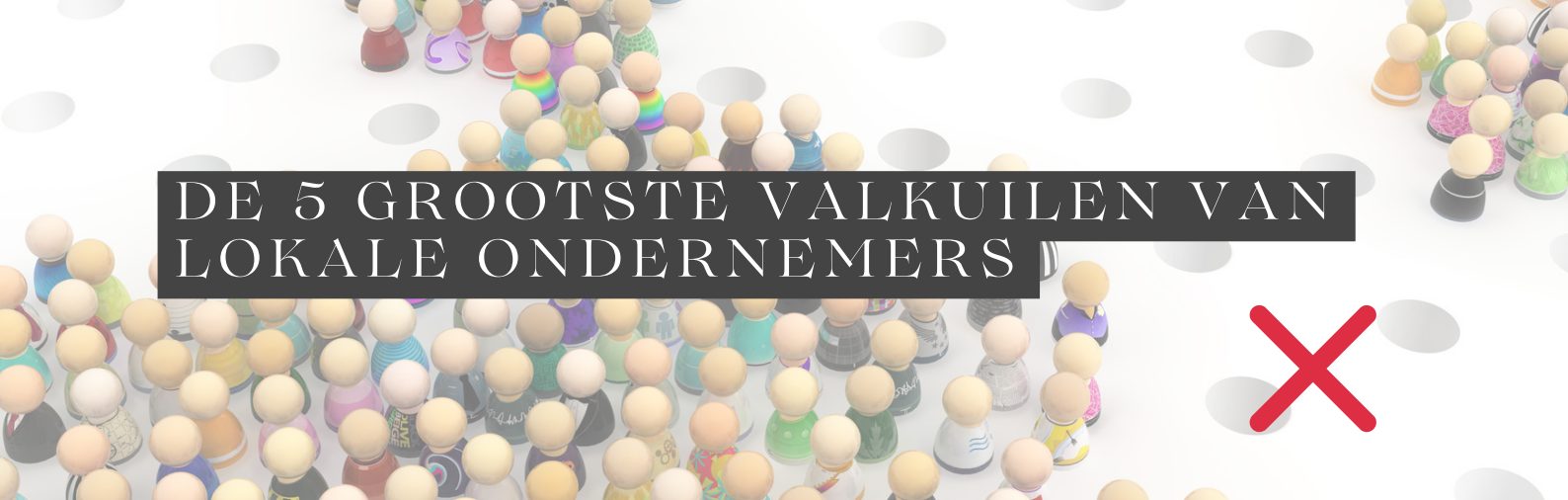
52% VAN ONDERNEMERS KIEST SNELLER VOOR EEN BEDRIJF
DAT VAAK IN DE LOKALE MEDIA VERSCHIJNT.

ONLINE PROFIELEN WORDEN **HET HELE JAAR** DOOR BEZOCHT,
VOORAL ALS IEMAND JE NAAM TOEVALLIG GOOGELT OM TE
KIJKEN **HOE SERIEUS JIJ JEZELF NEEMT.**

ADVERTORIALS WORDEN **7 TOT 10 KEER**
LANGER GELEZEN DAN ADVERTENTIES.

BEDRIJVEN DIE **MAANDELIJKS** ADVERTEREN,
HEBBEN **32% MEER TERUGKERENDE KLANTEN.**

KORTOM:
LOKALE ZICHTBAARHEID IS DE NIEUWE
MOND-TOT-MOND RECLAME.



DE 5 GROOTSTE VALKUILEN VAN LOKALE ONDERNEMERS

HOOFDSTUK 3.

1. Onregelmatig zichtbaar zijn
3 maanden niets → 1 advertentie → weer 2 maanden niets.
Mensen vergeten je sneller dan ooit.
Mond-tot-mond werkt... maar alleen als je zichtbaar blijft.
Als mensen je niet regelmatig zien, raken ze je naam kwijt.
Zelfs als ze super tevreden waren. ✗

2. Alleen op social media vertrouwen
Algoritmes bepalen of je zichtbaar bent, niet jij. Bovendien ziet maar 8% van je volgers je berichten ✗

3. Geen herkenbare uitstraling
Geen vaste huisstijl, foto's of boodschap. Dit zorgt dat mensen je niet gaan herkennen.
En je maakt het jezelf erg moeilijk, iedere keer inspiratie zoeken. ✗

4. Marketing uitstellen 'tot het nodig is'
Dan is het... te laat. Dit zie ik heel vaak: Stil → Stil → Paniek → Adverteren → Druk → Stil → Stil. ✗
Zichtbaarheid werkt pas goed als het een ritme wordt. Net zoals sporten, de was doen of je administratie.

5. Denken dat marketing duur is
Duur is: géén klanten krijgen omdat niemand je ziet. veel ondernemers denken dat ze korting moeten geven om zichtbaar te zijn. ✗

Maar mensen kopen naast de dienst of het product vooral: vakmanschap ♦ vertrouwen ♦ jouw verhaal ♦ kwaliteit ♦ sympathie ♦ herkenbaarheid.

HET KLEINE MARKETINGBOEK

GEMEENTE BERNHEZE
GROEIT ELK JAAR EN
DEZE NIEUWE INWONERS
KENNEN JOUW DIENST,
JOUW EXPERTISE EN
SPECIALISME NIET.

ALS JE DAN ALLEEN
VERTROUWT OP
'MENSEN KENNEN MIJ
WEL'... **GAAT HET MIS.**
AANBIEDINGEN HELPEN,
MAAR JE BEDRIJF DRAAIT
OP VERTROUWEN EN
HERKENNING!



WAT WERKT WEL IN BERNHEZE

HOOFDSTUK 4.

★ 1. Consistentie

Maandelijkse zichtbaarheid → top of mind in de regio.

★ 2. Crossmedia

Zowel in de krant, op de website, in de app én op social media verschijnen.

★ 3. Verhalen vertellen

Een advertorial werkt 10x beter dan een losse advertentie. Samen geeft deze combinatie van verhaal en advertentie; de kracht van herhaling: zichtbaar en vertrouwen

★ 4. Foto + gezicht laten zien

Lokaal vertrouwen = persoonlijk vertrouwen.

★ 5. Meeliften met thema's en momenten. Zoals in DeMooiBernheze-Krant met thema's als voorjaar - tuin & klus - welzijn in balans - woonmaand - kerstkrant.

De HEESWIJK • DINThER • LOOSBROEK
VORSTENBOSCH • HEESCH • NISTELRODE MooiBernheze **krant**

Neem je doelgroep serieus!

**AL VANAF DAG ÉÉN HEEFT
DEMooIBERNHEZEKRANT TEGEN
ALLE GEVESTIGDE ORDE IN,
HAAR EIGEN KOERS BEPAALD.**

★ Themapagina's

Wanneer je doelgroep een bepaalde interesse heeft, dan wil je jouw advertentie graag daar hebben waar zij zoeken.

★ Iedereen krijgt reactie op mail, goed voorbeeld doet goed volgen

★ Geen toeslagen op gekleurde advertenties, of een advertentie op een linker- of rechterpagina staat

★ Bedrijven krijgen een proef van hun plaatsing, het is jouw visitekaartje

★ Voor iedereen een betaalbare manier om te adverteren

★ Wij werken niet vanuit verkoop, maar vanuit media-advies, we laten zien wat we in huis hebben en laten jou beslissen of je daar iets van gaat gebruiken.



CHECKLIST 'BEN IK GOED ZICHTBAAR?'

HOOFDSTUK 5.

Beantwoord je deze 8 vragen:

- ☐ Verschijn ik maandelijks ergens in de lokale media?
- ☐ Is mijn bedrijf online vindbaar via een lokaal platform?
- ☐ Zijn mijn foto's recent en professioneel?
- ☐ Deel ik regelmatig nieuws of acties?
- ☐ Staat mijn verhaal ergens uitgebreid (advertorial)?
- ☐ Heb ik een herkenbare uitstraling?
- ☐ Ben ik zichtbaar op meer dan één kanaal?
- ☐ Kan iemand binnen 10 seconden snappen wat ik doe?

Heb je 6 of minder ✓ dan mis je omzet, die niet nodig is.

Hoevaak heb je afgelopen jaar gedacht 'deze antwoorden ga ik komend jaar anders beantwoorden!'?

.....

TIJD OM KEUZES TE MAKEN

HOOFDSTUK 6.

KEUZE MAKEN

1. ZELF DOEN (MET DISCIPLINE EN DUIDELIJKE KEUZES)

Dit is voor ondernemers die zeggen: “Ik ga dit zelf regelen. Punt.”
Je hebt tijd, je weet waar je moet beginnen en je vindt het leuk om ermee bezig te zijn en vooral dat laatste maakt dat het je gaat lukken. Je zet zelf stappen in je zichtbaarheid: website updaten, social media plannen, advertenties aanleveren, foto's maken en teksten schrijven.

Het werkt alleen als je consequent bent.

2. ZELF DOEN, MAAR NIET ALLEEN (JOUW DIGITAAL KOMPAS)

Voor 70% van de ondernemers past dit:

- Je pakt zelf je pr en communicatie op
- Je wil lokale en regionale zichtbaarheid
- Je houdt graag de regie in eigen hand
- Maar... je wil geen zoektocht, geen uitstel, geen twijfel
- Je zoekt houvast, structuur en een sparringpartner zonder het uit handen te geven

Je wil groeien door consistent zichtbaar te zijn, zonder elke dag opnieuw het wiel uit te moeten vinden.

Met Jouw Digitaal Kompas krijg je:

- ✓ Videolessen in heldere, begrijpelijke taal
- ✓ Structuur via het BedrijfsDNA-werkblad voor AI-analyse
- ✓ Slimme templates voor Canva, ChatGPT en contentplanning
- ✓ Wekelijkse support calls & directe begeleiding
- ✓ Een sparringpartner die met je meedenkt als je vastloopt

Kort gezegd: Je houdt de regie. Wij geven de route.
Het zelf doen, maar niet alleen.

“Zichtbaarheid zonder stress. Groei zonder verdwalen.”

3. SAMEN DOEN

een bedrijf inhuren, maar jij blijft eindverantwoordelijk

Hier kies je een communicatiebedrijf of contentbeheerder, omdat jij er niet blij van wordt om aan je zichtbaarheid te werken. Dus:

- jij levert input - zij maken het mooi
- zij maken foto's en filmpjes - zij maken er berichten van
- jij vertelt wat werkt in jouw branche - zij zorgen voor uitvoering
- jij kiest momenten, doelen en acties - zij ontzorgen

Voor kleine mkb'ers is dit een goede middenweg:

Je houdt controle, maar je hoeft de uitvoering niet zelf te doen.

4. BRANDING-SPECIALIST OF BEDRIJFSADVISEUR

(volledige strategie, positionering en nieuwe werkwijze)

Dit is de meest intensieve en dure optie, maar als je vastloopt in je bedrijfDNA, je weet niet wat je met je toekomst is als ondernemer, dan is dit zeker een goede optie om te bekijken.

Een branding-expert komt met een voorstel over:

jouw positionering, jouw marketingstrategie, jouw visuele identiteit, jouw tone of voice, welke producten/diensten het beste werken, hoe je dit wereldwijd, landelijk of regionaal neerzet, welke funnels of werkwijzen passen bij je aanbod

Voor ondernemers die: willen opschalen, landelijk willen groeien
een nieuwe markt willen betreden, een sterke rebranding nodig hebben. Het is effectief, maar het is geen 'doe-het-zelf', je geeft veel uit handen.

5. NIETS VERANDEREN

(en blijven hangen in stress & verouderde zichtbaarheid)

Blijf je doen wat je deed? Dan blijf je krijgen wat je kreeg.

Dit betekent in de praktijk:

verouderde website, stilgevallen social media, inconsistentie, onherkenbaar merk, gemiste kansen, klanten die naar concurrenten gaan, stress omdat je 'iets met marketing moet', frustratie omdat acties te laat komen en steeds opnieuw beginnen zonder plan.

En misschien wel het belangrijkste:

- ➡ Je blijft omzet laten liggen.
- ➡ Je blijft onzichtbaar voor nieuwe klanten.
- ➡ Je zet geen stappen vooruit.

Het is een keuze, maar als je het mij vraagt, voor weinig ondernemers de beste.

Alles in één advertentiepakket



PRINT & ONLINE

NIEUW: KLAAR VOOR EEN JAAR

Reserveer nu jouw advertentieplek voor een heel jaar voor 15 december
Een kleine investering per maand voor maximale zichtbaarheid. Breng jouw boodschap krachtig in beeld met ons gloednieuwe MooiBernheze alles-in-één advertentiepakket!

13 x DeMooiBernhezeKrant

1 voorpagina 50x50 mm
3 advertenties 103x157 mm
7 advertenties 103x50 mm
1 Advertorial halve pagina
Redactie en fotograaf komen voor het artikel en de foto's, onze vormgever maakt er iets moois van en na akkoord: plaatsen we in week naar wens!

MooiBernheze.nl 24/7 online

Bedrijfspresentatie MooiBernheze.nl
24 uur/7 dagen/12 maanden online
Verhaal advertorial in story social media
6 maanden homepagebanner

MooiBernhezeAPP 24/7 online

24 uur/7 dagen/12 maanden online
Artikel op MooiBernhezeApp

MAXIMALE ZICHTBAARHEID VOOR MINIMALE KOSTEN, KLAAR VOOR EEN JAAR.

slechts € 99,- per maand voor een heel jaar

Advertenties t.w.v. € 1844,-



WEBSITE

MooiBernheze.nl

KRANT

www.demooibernhezekrant.nl

APP

MooiBernhezeApp

WWW.MOOIBERNHEZE.NL • VERKOOP@BERNHEZEMEDIA.NL

Geen automatische verlenging • alle prijzen exclusief btw • reserveren via 0412-795170